

Nos services d'accompagnement en Communication-Marketing pour entrepreneur(e)s

| Besoins de l'entrepreneur(e) | Ce que vous découvrirez lors de cette rencontre | Exemple |
|--|---|--|
| Consultation de base en communication/marketing | <p>Analyse de la situation actuelle</p> <p>Comment planifier la communication interne et externe de son entreprise?</p> | Assurer une cohérence dans ses communications et savoir utiliser les bons réseaux pour rejoindre sa clientèle. |
| Faire connaître son entreprise | <p>Comment communiquer ses services et produits sur le web et les réseaux sociaux?</p> | <p>Prise de photos pour le web</p> <p>Montage vidéo</p> <p>*Crédit photo réservé à la SADC du Suroît-Sud</p> |
| Aide dans la gestion technique des réseaux sociaux | <p>Comment créer une page entreprise ou</p> <p>Comment optimiser gratuitement ses publications de contenus organique sur les réseaux sociaux?</p> | <p>Trucs et astuces</p> <p>Exploration de Facebook, Instagram, YouTube, etc</p> |
| Accompagnement dans la conception de contenus pour réseaux sociaux | <p>Comprendre l'algorithme et l'utilité de communiquer sur les réseaux sociaux.</p> <p>Comment se préparer dans la coordination et mieux prévoir ses ressources.</p> | <p>Trucs et astuces.</p> <p>Exploration du calendrier de contenus, images et vidéos</p> |
| Accompagnement dans la planification d'un événement d'entreprise | <p>Comment organiser votre événement et structurer stratégiquement vos communications?</p> | Déroulement de l'activité, communiqué et conférence de presse, Post-événement |
| Accompagnement dans la conception ou rédaction d'un projet numérique | <p>Comprendre les opportunités et enjeux du web.</p> <p>Savoir développer des stratégies efficaces pour son projet.</p> | Site web, boutique en ligne, blogue, infolettre, ebook |
| Accompagnement dans la préparation d'une campagne publicitaire | <p>Savoir définir ses objectifs et son axe de communication en fonction des outils et sa cible.</p> <p>Découvrir la sponsorship Facebook et/ou la campagne adwords.</p> | Intégrer les médias traditionnels et/ou numériques dans ses campagnes |
| Accompagnement dans la programmation d'un événement en ligne | <p>Savoir comment créer un événement en ligne et optimiser son référencement.</p> | Événement Facebook, eventbrite, webinaire |
| Analyse des retombées numériques | <p>Savoir comment analyser ses résultats numériques pour mieux performer.</p> | Google analytics, statistiques Facebook, eventbrite |
| Autres | Sur demande | |