

Guide de gestion de contenu pour réseaux sociaux

Quand on prend la décision d'avoir une présence sur Facebook, sur un blogue ou Twitter on doit être prêt à **être présent** et on doit être organisé.

La meilleure façon est de planifier du contenu à l'avance, de cette façon on peut minimiser le temps passé sur les réseaux sociaux et assurer des suivis de façon constante.

Pour les pages de la SADC, nous avons planifié deux mois de contenu (à afficher une fois semaine), ce qu'il reste est de répondre aux commentaires et partager les commentaires de nos partenaires et clients.

On doit prévoir du temps chaque jour ou aux deux jours pour voir les commentaires associés au contenu publié et on doit répondre aux questions. Le public s'attend à des réponses instantanément. Ceci dit, sur les pages de la SADC nous avons créé un bouton « Nétiquette » qui mentionne que l'on ne visualise pas nécessairement nos pages chaque jour.

Deux outils sont bien pour la gestion de contenus. Ceux-ci permettent de préprogrammer du contenu et d'afficher ce contenu simultanément sur Twitter et Facebook.

