

# BOÎTE À OUTILS de la SADC

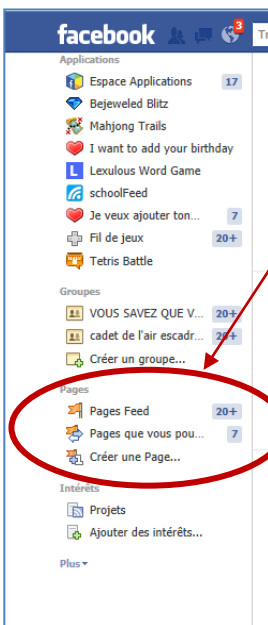
## Guide pour la création de page Facebook

La première chose à savoir est qu'on ne peut utiliser un profil personnel pour faire la promotion de son entreprise. Facebook a créé la plateforme de Pages Facebook pour différencier l'entreprise de l'individu et aussi pour répondre aux besoins des entrepreneurs.

Par contre, vous devez avoir un profil personnel pour créer une page.

Les pages de la SADC et de Mentorat sont administrées par Nathalie Blanchard, agent de communication, marketing et Mentorat (mon profil personnel).

Une fois votre page créée vous pouvez inviter vos amis à aimer votre page. Chaque fois que vous écrivez quelque chose, ces amis le verront sur leur profil.



Vous créer une page à partir du menu de gauche



Le bouton « afficher » vous permet de voir vos statistiques

Vous pouvez personnaliser les boutons (tabs) de Facebook avec des petites applications gratuites. Processus un peu plus technique – La SADC peut vous aider avec ce travail

# BOÎTE À OUTILS de la SADC

## Guide pour la création de page Facebook



En affichant les statistiques, On peut voir à quel moment notre page Facebook a été le plus consultée.



On peut voir combien de personnes ont vu votre publication.



Vous pouvez lier votre compte Facebook à Twitter, de cette façon vos affichages sur Facebook deviennent automatiquement des Tweets.